



INDUSTRIA CARNII.RO



Khaled El SOLH, director general CAROLI Foods Group:

„Ne consolidăm poziția de lider pe piață prin investiții în portofoliul de produse”

THE BEST CLIPPING MACHINE!



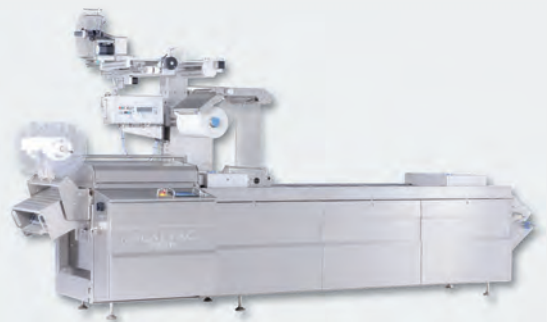
FCA160



www.darimex-techno.ro



Forming Innovations





▶ **Mașini de ambalat:**

- mașini cu termoformare
- traysealer
- flowpack
- mașini de ambalat în vid

▶ **Sisteme de etichetare**

- etichetatoare cu bandă
- etichetatoare online pe mașini de ambalat

▶ **Sisteme de încărcare automată**

▶ **Sisteme de dozare**

▶ **Materiale de ambalat**

- filme flexibile multistrat
- filme rigide termoformare
- filme traysealer
- filme flowpack
- filme imprimate
- caserole

▶ **Detectoare de metale**

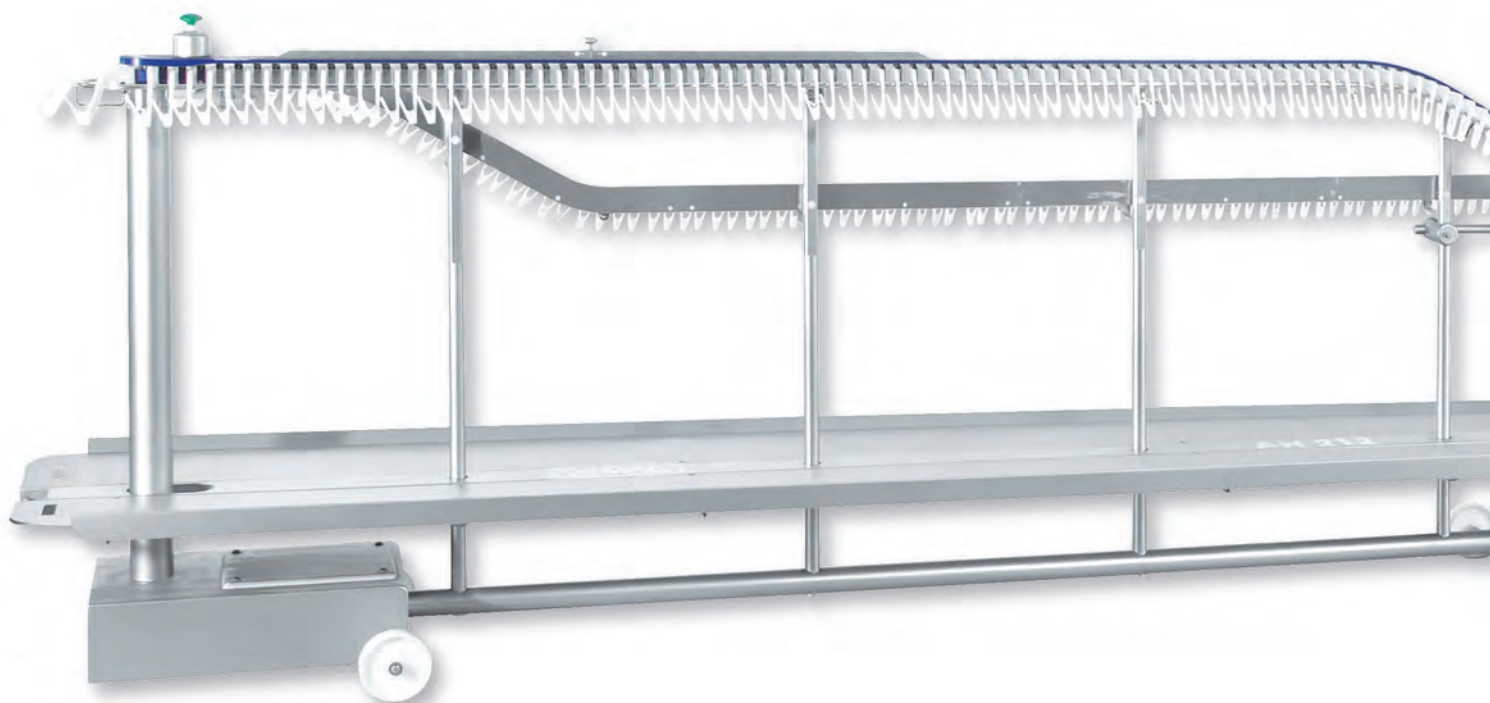


INDUSTRIA CARNII.RO

SEALPAC seria PRO –
doar pentru profesioniști



Linia de porționare pe lungime



Linia de porționare

- ▶ HP 20
- ▶ LPG 209
- ▶ AH 212

Firma VEMAG prezintă linia de porționare pe lungime LPG 209 cu magazie de membrane.

Legătura dintre magazia de membrane complet automatizată și capul dublu de umplere dotat cu 2 țevi de răsucire permite un ritm rapid de așezare pe țevi a membranelor celulozice, colagenice sau poliamidice. Este vorba de membrane pentru cârnăciori fierți sau cruzi în calibru de 14-40+ mm, țevi care pot fi încărcate automat pentru tipul de membrane colagen-poliamid și celulozice.





Linia de porționare și separare cârnați

▶ VEMAG
FSL 210



FSL 210 este destinată porționării flexibile și precise, răsucirii și separării cârnaților în membrane preponderent naturale dar și artificiale. FSL 210 calculează automat lungimea porțiilor, pentru o porționare exactă. Viteza de lucru este de până la 800 de porții pe minut. Cârnații sunt porționați în lanțuri sau individual.



Crește consumul, apar investițiile strategice în industria cărnii



IC 55

2017 a început provocator pentru industria cărnii din România și s-a menținut în atenția mediului de business chiar la nivel european, cu investiții importante. Pe lângă noile achiziții și investițiile în noi capacități de producție, modernizate cu echipamente de ultimă generație, marii jucători ai industriei au schimbat regula jocului și s-au adaptat tendințelor, care își fac simțită prezența tot mai mult și pe piața din România.

Etichete curate, mesaje subliminale, ambalaje inteligente, etichete transparente, materii prime și ingrediente naturale, alături de cererea în creștere pentru produse ecologice sunt doar câteva dintre frământările care domină în ultima perioadă industria cărnii. Atât în zona de producție carne, cât și în cea de procesare, subiectul principal de discuție este atragerea și câștigarea încrederii consumatorului.

Antrenați în lupta pentru cota de piață pe plan local, puțini sunt cei care privesc dincolo de granițele țării, chiar foarte aproape, la vecinii noștri, unde deja producțiile ating cifre impresionante. Nu este greu de presupus, că cei care reușesc să-și asigure materia primă din surse proprii, vor dicta prețul produselor. Mai mult decât atât, investițiile în capacități noi de producție pare să fie noul trend, care se dezvoltă foarte aproape de România.

Poate că nu întâmplător, asistăm la mutări strategice care ar putea schimba în anul următor raportul de forțe, inclusiv pe plan local în industria cărnii. Infuzii puternice de capital intră pe zona de creștere a animalelor și păsărilor, iar în același timp crește concurența în segmentul de produse procesate. Liderii își consolidează poziția în piață prin investiții consistente și noi strategii de abordare a consumatorilor.

Consumul de carne în România este mai mic față de cel din alte țări europene, dar încă mai există posibilități de creștere a afacerilor în această industrie. Pe de altă parte, un studiu GFK realizat în luna septembrie 2017 arată că dorința de cumpărare a crescut în România, iar înclinația către consum a populației din cele 28 de țări ale Uniunii Europene și-a continuat tendința ascendentă, fiind la cel mai înalt nivel din ultimii 9 ani.

Indiferent dacă vorbim despre piața locală sau accesarea unor noi piețe de desfacere, România are potențial și trebuie exploatat, depinde doar de oamenii cu viziune în afaceri și experiență în management.

Alina Constantin
Redactor Șef INDUSTRIA CARNII.RO

Editura:
ADDOR MEDIA PRESS

Șoseaua Berceni nr. 96, Corp B,
Et. 2, Ap. 7, Sector 4, București
Tel./Fax: 021-450.50.63 / 64
E-mail: office@industriacarnii.ro
www.industriacarnii.ro

Director General: Eugen CAPRĂ
eugen@industriacarnii.ro

Director Executiv: Dorinel NICULAE
dorinel@industriacarnii.ro
Mobil: 0728.086.130

Redactor Șef: Alina CONSTANTIN
alina@industriacarnii.ro



Redacția:
Florentina CIOBANU
florentina@industriacarnii.ro

Gabriela PLES
gabriela.ples@industriacarnii.ro

Sales Manager: Loredana RUJA
loredana.ruja@industriacarnii.ro
Mobil: 0728.210.249

Sales:
Ana Maria MIHAI
anamaria.mihai@industriacarnii.ro
Flavius MARIN
flavius.marin@industriacarnii.ro

Layout & DTP: Mihaela HARALAMBIE
dtp@industriacarnii.ro

Nicio parte a revistei nu poate fi reprodușă sau transmisă în orice formă sau pe orice dispozitiv electronic sau mecanic, inclusiv fotografiere, înregistrare sau informație înmagazinată sau prin sistemul de redare, fără acordul scris al editurii. Cu toate că editura a considerat, la momentul trimiterii publicației la tipar, că informațiile din cuprins sunt corecte, aceasta nu-și asumă răspunderea și nici nu poate fi trasă la răspundere pentru orice inacuratețe sau pierdere suferită direct sau indirect de către cititor, ca rezultat al vreunei reclame, articol, fotografii sau oricărui alt material publicat în revista INDUSTRIA CARNII.RO.

Consilieri de specialitate

Ștefan VIRTACI Petru ALEXE
Mary PANĂ



<https://www.facebook.com/industriacarnii.ro>

INDUSTRIA CARNII.RO **ANUAR**
www.industriacarnii.ro INDUSTRIA CARNII.RO

CARNEXPO



www.carnexpo.ro

ISSN 2066-7043

Singurul salam românesc distins cu două stele de aur "Superior Taste Award" de către International Taste & Quality Institute și cu Silver Award de către Monde Selection, la Bruxelles.



Pentru mese de poveste



Editorial

- › Crește consumul, apar investițiile strategice în industria cărnii 2

Știri

- › Români din mediul urban preferă alimentele de origine românească 8
- › România, negocieri pentru exportul de carne în Arabia Saudită 10
- › Producătorii de vită Kobe din UE ar putea întâmpina restricții 12
- › BERD preia 13% din acțiunile Agricover Holding pentru 32 milioane de lei 15

Cover Story

- › **INTERVIU:** Khaled El SOLH, director general CAROLI Foods Group: „Vom continua să ne consolidăm poziția de lider pe piață prin investiții în portofoliul de produse” 18

Eveniment

- › INDAGRA FOOD & CARNEXPO 2017 arată ora exactă în industria alimentară 24
- › Stock-Meat.com – Viitorul industriei cărnii, astăzi 28
- › Anuga 2017 stabilește noile trenduri de consum 30
- › România, bine reprezentată la Anuga 2017 38

Procesare

- › Carmangeria Moldovan va folosi doar carne din România 50
- › **INTERVIU:** Mihai CIOBANU, director general ULMA Packaging România: „Fabrica din Cluj este un plus pentru grupul Ulma Packaging pe piața mondială” 52

- › Salamul presat, apreciat de consumatori datorită conținutului mare de carne 58

- › Radicstar: un brand menit să reziste timpului și dezastrelor 64

- › În inima fabricii Salbac lucrează instalațiile Vemag 70

- › Spartan, parteneriat eficient pentru carne de cea mai bună calitate 74

- › Salbac investește într-o stație pilot de cercetare 78

- › Virșli, de la brand local la brand național 80

- › **INTERVIU:** Johan Mari SCHOUTEN, președinte DARIMEX Internațional: „Intenționăm să dublăm vânzările de membrane naturale în România, în următorii trei ani” 86

- › Best Austrian Cut 90

- › Darimex Techno 96

- › **INTERVIU:** Bogdan Buzu VASILACHE, director compania Balkanica Distral: „Exportăm lunar din România peste 100 de tone de preparate din carne” 100

- › Südpack – folii inovative de termoformare, flowpack și traysealer 108

- › Generația Milenară și obiceiurile de consum în raport cu ambalajele 110

- › Respectarea normelor HACCP cu instrumente certificate de la Testo 120

Abatorizare

- › Zdravă Moldovenesc, primul pui din România cu certificat Beter Leven 122

- › Agrícola Internațional a sărbătorit 25 de ani de la înființare 124

- › Instalațiile modulare: o soluție pentru punctele de sacrificare, conform noului ordin 140/2016 128

- › Belgian Meat 2017. Focus pe atitudinea consumatorului de carne 130

- › CSB-System: În cinci pași către trasabilitate 134

- › Linde Gaz România lansează spiral-freezerul Cryoline XF 136

- › Convenience pentru industria preparatelor din carne și gastronomie 138

- › Dezvoltarea Politicii de Produs, element de bază al managementului Politicii de Produs, în programarea și planificarea acțiunilor comerciale pe piețele externe 140

- › Piața internațională a cărnii de porc – evoluție, cotaiții și tendințe 142

- › Tendințe și perspective în ambalarea cărnii 144

- › Insolvențele care au lovit industria cărnii 150

- › Eurostat: În 2016, România a importat carne de peste 276 milioane de euro 154

- › Tehnologii moderne pentru tratarea apelor de proces 158

Pește

- › Una din două conserve de ton are pește contaminat cu Cesium 137 160

- › Producătorii de peste doresc certificarea capturilor realizate în Delta 160

Zootehnie

- › Bruna de Maramureș ar putea fi pusă în conservare 162

- › Tendințe și perspective în genetica bovină, la SPACE și Sommet de l'Élevage 164

- › Karpaten Meat a investit 20 milioane de euro pe piața locală, 7.000 bovine rasa Angus cresc la Sibiu 170

- › Vânzarea de carne de vită în Europa cere un angajament de calitate înaltă 172

stockmeat **s**

CONNECT TO MEAT



**UNDE
GĂSEȘTI
STOCURILE TALE
DE CARNE
ÎN FIECARE ZI?**

Conectează-te la
Stock-Meat.com
pentru toate
nevoile tale
globale
de carne.

VIZITEAZĂ-NE LA

CARNEXPO
LET'S MEAT TOGETHER

Pavilion Central, Nivel 4.50,
Sector B, Stand B 207

www.stock-meat.com

Autoritățile române, implicare activă în clarificarea dublului standard



◆ **Autoritățile din România, prezente** la Summitul Consumatorului de la Bratislava, s-au implicat în clarificarea standardelor duble de calitate a alimentelor, stabilind un mod de colaborare pentru a identifica produsele care ar putea prezenta parametri de calitate diferiți.

Conform unui comunicat al Ministerului Agriculturii, experții români vor lucra împreună cu europarlamentarii pentru reglementarea domeniului. Ministerul reamintește că, în România, în vederea analizării și depistării eventualei dublu standard în privința calității alimentelor produse în Vestul Europei, s-a constituit, la finalul lunii februarie a.c., un grup de lucru format din reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), ai Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) și ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC).

Mihai Vișan, secretar de stat în cadrul Ministerului Agriculturii, a participat la Bratislava, în Slovacia, la un Summit pe tema calității hranei în Europa de Est, în data de 13 octombrie 2017. Din partea României a participat, de asemenea, președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Bogdan Pandelică. Inițiativa reuniunii a aparținut Slovaciei și Cehiei, iar obiectivul a fost identificarea modalităților de combatere a standardelor duble ale produselor alimentare.

Potrivit comunicatului, România agreează și susține ideea că, la nivelul Uniunii Europene se impune stabilirea unei baze legislative clare, a unor metodologii de control specifice cu caracter unitar și a cooperării între statele membre și Comisia Europeană, astfel ca statele membre să poată răspunde la problematica dublului standard într-un mod eficient.

industriacarnii.ro

Website

Site-ul www.industriacarnii.ro este o platformă de marketing și comunicare, vizibilă în fiecare zi, acolo unde sunt prezenți și clienții dumneavoastră. Rămâneți conectați cu mediul online exact în momentul în care partenerii de business și viitorii clienți își caută informațiile necesare.

Parteneriat între PRO AGRO și Asociația Oamenilor de Afaceri Moldoveni

◆ **Federația Națională PRO AGRO** și **Asociația Oamenilor de Afaceri Moldoveni de Pretutindeni — A.O.A.M.** au încheiat un protocol de colaborare. Parteneriatul urmărește determinarea progreselor în domeniul agriculturii performante în Republica Moldova și România, întărirea colaborării antreprenorilor agricoli din ambele țări pentru valorificarea oportunităților de investiții în agricultură, facilitarea schimbului de bune practici precum și dezvoltarea relațiilor de cooperare, bazate pe principiile de egalitate și avantaj reciproc. Mai mult, în cadrul proiectului „Parteneriat pentru dezvoltarea durabilă a

mediului rural din România și Republica Moldova” va fi creată și lansată prima platformă comună pentru promovarea și cooperarea agricultorilor din Republica Moldova și România, Uniunea Fermierilor din Republica Moldova și România (www.ufmr.ro).



Daea: „Pentru 14 produse românești vrem să obținem protecție europeană”

◆ **Ministerul Agriculturii vrea să** înregistreze la Bruxelles alte 14 produse românești cu indicație geografică, pe lângă cele patru pentru care România a obținut deja recunoașterea europeană, a declarat ministrul de resort, Petre Daea. „Unul dintre obiectivele programului de guvernare este de a intra pe piața europeană cu produse cu înregistrare geografică recunoscută sau cu denumire de origine recunoscută. Avem o listă de 14 produse pe care le pregătim. Sunt cârnații de Pleșcoi în con-

tinuare și multe alte produse”, a spus șeful MADR.

Până acum, România a obținut recunoașterea a patru produse: magiunul de Topoloveni, salamul de Sibiu, novacul afumat din Țara Bârsei și telemeaua de Ibănești.

„Îi protejăm pe producători prin a le gira acest drept de a-și păstra produsul respectiv și care nu poate fi preluat de alt producător. Marca respectivă se respectă, produsul nu poate fi multiplicat și nu poate fi luat de o altă persoană și apoi să intre într-o concurență neloială”, a mai spus Daea.

„Au fost luate măsuri, sunt foarte mulți producători cărora li s-a retras autorizația, dreptul de a produce atunci când rețeta a fost falsificată. Se întâmplă și aceste lucruri, când oamenii vor să câștige rapid și să înșele, dar dacă o fac o dată, a doua oară nu mai apucă”, a adăugat ministrul.






Salinate



SC CIA ABOLIV SRL
str. Morii nr. 99A
Comuna Mihai Viteazu
jud. Cluj

 CIA-Aboliv
www.cia-aboliv.ro

Românii din mediul urban preferă alimentele de origine românească



◆ Cei mai mulți români din mediul urban preferă ca alimentele pe care le consumă să aibă origine românească, arată un studiu realizat de iSense Solutions.

Astfel, dintr-o listă de 14 categorii de produse evaluate, consumatorii optează pentru cele de origine românească, în primul rând când vine vorba de alimentele perisabile (carne, lactate, fructe, legume etc.), cele cu termen de valabilitate mare (conserve, făină etc.), dulciuri, snack-uri, îmbrăcămintă (inclusiv pentru copii), băuturi alcoolice și mobilă.

Cele mai apreciate produse românești sunt cele din Ardeal (30%) și din Moldova (11%), în timp ce pentru 43% dintre consumatori nu contează regiunea din care provin acestea, se menționează în studiu.

„Observăm că, în ultimii ani, atașamentul românilor pentru produsele fabricate în România se menține. Spre exemplu, 72% dintre românii din mediul urban declară că se regăsesc mai mult în mărcile cu produse locale față de cele străine (28%), ceea ce aduce un potențial important pentru retailerii care se poziționează cu mărci construite în zona de autentic românesc”, a declarat Andrei Canda, managing partner iSense Solutions.

Potrivit studiului, principalele motive pentru care consumatorii preferă produsele locale sunt încurajarea micilor producători (77%), contribuția la economia națională (57%), faptul că au mai multă încredere în ele (48%), achiziționarea lor îi face să se simtă mai bine (41%) sau le consideră mai bune (40%). industriacarnii.ro

AFIR: Plățile efectuate prin PNDR 2020 au depășit 1,75 miliarde de euro

◆ **Agencia pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR)** a contractat peste 36.000 de proiecte de investiții prin PNDR 2020, în valoare totală de 2,16 miliarde euro, în timp ce plățile efectuate au depășit 1,75 miliarde de euro. De asemenea, valoarea plăților efectuate de AFIR în luna august către beneficiarii proiectelor de investiții

finanțate prin PNDR 2020 se ridică la 147,97 milioane euro, în marja țintei de absorbție propusă pentru august. Centrul regional 5 Vest și Centrul regional 6 Nord- Vest) au înregistrat cel mai mare grad de solicitări de plată aferente lunii august 2017, respectiv 118,12% și 130,39%.

industriacarnii.ro

Legea privind conținutul de acizi grași trans-nesaturați din alimente, aprobată

◆ **Senatul a aprobat recent un proiect de lege** care prevede că operatorii din sectorul alimentar vor fi obligați să limiteze conținutul de acizi grași trans-nesaturați (AGTN) la 2 grame/100 de grame de ulei sau de grăsime din conținutul acestora și să eticheteze produsele care conțin AGTN.

Proiectul a fost aprobat cu 92 de voturi favorabile.

„Efectul legii va fi, probabil, scăderea mortalității cardiovasculare în România (...) Vorbim de 2500-3000 de vieți anual”, a spus senatorul Adrian Weiner, inițiatorul proiectului de lege.

Legea privind conținutul de Acizi grași trans-nesaturați (AGTN) în produsele

alimentare destinate consumului uman, depusă de senatorul Adrian Wiener, la Senat, obligă operatorii din sectorul alimentar ca, în produsele alimentare prelucrate, conținutul de AGTN să nu depășească 2 grame/ 100 de grame de ulei sau de grăsime din conținutul acestora.



„Povestea Porcului”, tur inițiat de AFISS în ferme de creștere a suinelor

◆ **Asociația Fermierilor cu Investiții în Sectorul Suin (AFISS)** a organizat, în perioada 4-6 octombrie, acțiunea „Povestea Porcului”, care a presupus vizite la ferme de porci din județele Vrancea, Bacău și Suceava.

Turul a început în comuna Gologanu, Vrancea, cu ferma Pig Elita, a continuat cu ferma de reproducție a suinelor Silram Prest, situată în localitatea Cleja, Bacău, și s-a încheiat în comuna Moara, Suceava, la Agrosuin, fermă cu producție integrată.



„Au fost trei zile pline în care am dorit să arătăm tuturor cine sunt acești fermieri mici în realitate, cum muncesc și cum vor să se dezvolte. Am prezentat aceste afaceri de familie care s-au construit cu mari sacrificii, în urma unor investiții frumoase. Am vrut să aducem în atenția consumatorului și autorităților că fermele mici trebuie protejate. E adevărat, în condițiile unei piețe libere, nu este normal ca fermierul să solicite protecție, dar trebuie să luăm în calcul că fermierii mici au necesități aparte, nu au același acces la capital, fac investiții și continuă să rămână pe piață cu sacrificii foarte mari, au nevoie de plățile compensatorii”, a declarat Larisa Ene, președinte AFISS.

Asociația Fermierilor cu Investiții în Sectorul Suin are aproximativ 70 de membri, fermieri mici care cresc în total 500.000 de porci.

Târguri de produse autohtone românești, în toată țara

◆ **Expoziții cu vânzare de produse agroalimentare românești** au avut loc în perioada 10-15 octombrie, în toate colțurile țării, cu ocazia „Zilei naționale a produselor românești”.

La București, un târg de produse agroalimentare românești a avut loc în Parcul Herăstrău, unde mai bine de 100 de producători autohtoni din diferite regiuni ale țării au atras publicul cu produse tradiționale care mai de care mai gustoase.

La târg am întâlnit-o și pe Cecilia Istrate, din Fundata, jud. Brașov. În familia sa, de cinci generații încoace se transmite pasiunea pentru creșterea animalelor și meșteșugul prelucrării cărnii și transformării ei în produse gustoase și sănătoase. La târg, femeia vindea pastramă de vițel și de berbecuț, cârnați de oaie și vițel, urdă și brânză. Sunt toate produse tradiționale, atestate de MADR și apreciate de toți cei care le-au gustat măcar o dată.

„Ziua națională a produselor agroalimentare românești” a fost instituită prin legea 168/2017, ce

oferă diferitelor autorități publice centrale și locale, dar și celorlalte instituții ale statului sau societății civile șansa de a organiza programe și manifestări al căror scop este acela de a promova produse agroalimentare românești. Articolul 2 al legii menționează că, în sensul prezentei legi, „prin produs agroalimentar românesc se înțelege produsul obținut pe teritoriul național din materii prime de bază provenite în proporție de 100% din fermele din România și are inscripționat pe etichetă drapelul României”.



Kaufland a lansat gama de produse gata-preparate „7 Minutes”

◆ **Inspirat de cele mai noi tendințe culinare, Chef Foa** a lansat noua gamă de produse gata-preparate „7 Minutes”, create împreună cu nutriționistul Cristian Mărgărit, pentru Kaufland România.

Gama „7 Minutes” creată de Chef Foa este disponibilă exclusiv în Kaufland, momentan în magazinele din București, și oferă șase tipuri de produse gata-preparate, cu servire rece sau caldă: tabbouleh cu linte și roșii

uscate; salată mexicană cu mix de fasole, ardei copt, jalapenos și coriandru proaspăt; chilli con carne cu orez basmati; salată de năut cu pui și sos dulce-iute; cremă de brânză blue cheese cu nuci și legume rădăcinoase la cuptor; wok cu legume, piept de curcan marinat cu ghimbir, tăieței de orez, arahide și lemongrass.

„Am fost foarte fericit să descopăr că majoritatea miilor noastre de clienți sunt interesați și foarte atenți la ceea ce mănâncă. Ei sunt cei care ne-au învățat care sunt cele mai importante criterii în luarea deciziei: ingrediente de calitate, tehnici sănătoase de preparare prin care să obținem un gust grozav, urmărirea unei diete balansate cu eficacitate dovedită și, nu în ultimul rând, rapiditate. All you need is 7 Minutes”, explică Chef Foa. Produsele sunt ultra fresh și au termenul de valabilitate de maxim 7 zile.

Prin acest proiect, Kaufland România continuă demersul strategic de a colabora cu producători români, de a identifica și fructifica toate mijloacele de parteneriat, investind în același timp în inițiative care susțin dezvoltarea lor și a produselor românești.



INDAGRA Food
CARNIEXPO
Vizitați-ne!
25-29.10.2017, București
pavilionul central,
standul C09-10

Cât de bine cunoaște
soluția dvs. software
industria cărnii?

Soluția noastră o
cunoaște pe deplin.

Procese specifice, integrarea utilajelor și a instalațiilor, monitorizare și raportare, trasabilitate, optimizarea rețetelor, managementul calității și multe altele. CSB-System este soluția software pentru întreprinderi din industria cărnii. În calitate de soluție completă, aceasta include ERP, FACTORY ERP® și MES, precum și standarde de bune practici. Doriți să știți cu exactitate de ce liderii din industrie mizează pe CSB?

Mega Image a lansat gama Le Boucher By Chefs

◆ **Le Boucher By Chefs** este o nouă linie de produse lansată de Mega Image, care cuprinde mai multe sortimente de carne gata marinată pentru grill.

Este vorba despre 15 produse din carne - coaste, cotlet, ceafă, piept de pui, cârnați, burgeri și frigărui — obținute după rețetele unor chefi celebri de la noi, precum Alex Iacob, Joseph Hadad, Adrian Hădean, Sorin Bontea și Ashlie Dias. Toate aceste produse vin însoțite și de recomandările chefilor cu privire la modul de preparare a acestora. Printre produsele care fac parte din această gamă se numără cârnați cu busuioac din carne de porc și vită, scărici de porc marinată cu aromă de



fum, chifteluțe arăbești (Kefta), frigărui de vițel și berbecuț, ceafă și frigărui de mânzat Black Angus, dar și cotlet de porc marinat.

Le Boucher este o marcă proprie Mega Image cu produse gourmet din carne, lansată în 2011. Metodele de selecție, tranșare și pregătire a cărnii sunt testate și perfecționate în peste 140 de ani de experiență a producătorului.

industriacarnii.ro

17 tone de rapane și peste 200 kg de pește, confiscate de polițiști în Delta

◆ **Aproape 17 tone de rapane, peste 200 de kilograme de pește și setci** în lungime totală de peste un kilometru au fost indisponibilizate de polițiștii Serviciului de Poliție „Delta Dunării”, în urma unei acțiuni pentru prevenirea braconajului piscicol.

„La jumătatea lunii septembrie, polițiștii Serviciului de Poliție Delta Dunării au acționat în Delta Dunării și pe Marea Neagră pentru protejarea

fondului piscicol și prevenirea braconajului. În urma acțiunilor desfășurate, echipele de control au constatat 4 infracțiuni prevăzute de OUG 23/2008 privind pescuitul și acvacultura, fapte pentru comiterea cărora sunt cercetate 12 persoane, și au aplicat 6 sancțiuni contravenționale”, informează IGPR.

Potrivit sursei citate, au fost indisponibilizate și confiscate 16.850 kg de rapane, 202,6 kg de pește, 3 beam-trawl (unealtă de pescuit marin), o setcă din plasă tip monofilament în lungime de 40 m, 26 de setci din plasă de fir textil în lungime de 1.040 m, 3 vintire de baltă și 3 nave de pescuit comercial maritim.

industriacarnii.ro



Beneficiarii PNDR vor putea cumpăra în mod direct silozurile, grajdurile și serele

◆ **Silozurile, grajdurile și serele** din cadrul proiectelor implementate cu fonduri europene din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 - 2020 (PNDR 2020) ar putea fi achiziționate de către beneficiarii PNDR, în mod direct, fără a mai parcurge nicio altă procedură de achiziție, a afirmat Adrian-Ionuț Chesnoiu, directorul general al Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR).

„După modelul bazei de date cu prețuri de referință pentru mașini, utilaje și echipamente specializate, pe care AFIR a implementat-o încă din 2014, am decis să realizăm un instrument de lucru similar și pentru silozuri, grajduri și sere. Astfel, elementele care se vor regăsi în această bază de date vor putea fi achiziționate de către beneficiarii PNDR,

în mod direct. Mai mult, beneficiarii PNDR vor avea la îndemână soluții la cheie pentru realizarea unui sistem integral de depozitare a cerealelor. De asemenea, atrag atenția asupra faptului că în baza de date se vor introduce prețurile de vânzare către beneficiarii PNDR, nu prețurile recomandate de producători”, a subliniat Chesnoiu.



România, negocieri pentru exportul de carne în Arabia Saudită

◆ **Autoritățile române din domeniul sanitar-veterinar** au inițiat negocierile tehnice privind deschiderea exportului de animale, de carne și produse din carne de ovine, bovine și de pasăre, în Regatul Arabiei Saudite, a anunțat Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA).

Experții saudiți au evaluat, în perioada 18 - 22 septembrie, activitatea serviciilor veterinare din România în domeniul supravegherii și controlului bolilor la rumegătoare, precum și a condițiilor de bunăstare și biosecuritate din centrele de colectare animale vii, pentru demararea activităților comerciale de export de rumegătoare din România în Regatul Arabiei Saudite”, precizează ANSVSA.

din Midia, județul Constanța, trei exploatații comerciale de rumegătoare care au și centre de colectare (bovine, ovine) din județele Constanța, Tulcea și Prahova, laboratorul din cadrul Direcției Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor din Constanța și Institutul de Diagnostic și Sănătate Animală din București.

„La sesiunea finală de evaluare a rezultatelor obținute în cadrul misiunii, s-a concluzionat de către partea saudită că România întrunește condițiile referitoare la sănătatea animală, bunăstarea și biosecuritatea din exploatațiile comerciale și centrele de colectare animale vii, pentru demararea activităților comerciale de export de rumegătoare din România în Regatul Arabiei Saudite”, precizează ANSVSA.

comtim[®]
Din tradiția familiei tale!

Gustul 100%
Românesc



Producător:
Smithfield prod



Str. Polonă Nr. 4, Corp B - Timișoara 300523 - România
T +(40) 256400400 · F +(40) 256400401 · www.smithfield.ro

DHSAS 18001 Sistemul de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale

ISO 22000 Sistemul de Management al Siguranței Alimentului

ISO 14001 Sistemul de Management de Mediu

IFS FOOD Standardul Internațional al Siguranței Alimentare

BRC Standardul Internațional al Siguranței Alimentare

Producătorii de vită Kobe din UE ar putea întâmpina restricții



◆ **Producătorii de carne de vită din Uniunea Europeană s-ar putea confrunta cu restricții privind utilizarea unor denumiri celebre precum Kobe și Tajima la comercializarea în spațiul UE, după ce a fost pus în aplicare un acord de liber schimb între UE și Japonia.** Restricțiile vor veni prin reguli reciproce convenite în cadrul acordului de protecție a produselor cu indicație geografică (IGP). Ca parte a înțelegerii, Japonia a transmis Comisiei Europene o listă cu 39 de produse cu indicație geografică protejată, care sunt fabri-

cate și în afara țării de origine, fără a se folosi însă tehnicile tradiționale de producție. Printre produse se numără carnea de vită Kobe și carnea de vită Tajima, care se bucură de recunoaștere la nivel mondial pentru aroma specială. Și Uniunea Europeană a transmis Japoniei propria listă, care include Prosciutto Toscano și Jambon d'Ardenne.

Mișcarea urmărește crearea în Japonia a unui sistem IGP pentru propria piață internă, lansat de Ministerul Agriculturii și Pescuitului în 2015.

industriacarnii.ro

McDonald's anunță reducerea administrării de antibiotice la pui

◆ **Lațul de restaurante fast-food McDonald's ia în calcul reducerea utilizării antibioticilor în cazul puilor pe care îi servește în unitățile din toată lumea, la scurt timp după ce a adoptat deja măsuri similare în Statele Unite ale Americii, informează AFP.** „Începând din 2018, vom începe să punem în aplicare o nouă politică privind utilizarea antibioticilor în cazul puilor de crescătorie de pe toate piețele din lume”, a anunțat compania. Începând de anul trecut, McDonald's nu mai servește pui de găină tratați cu antibiotice în restaurantele sale din SUA.

Planul anunțat de grupul american de restaurante la nivel mondial este însă mai puțin ambițios decât cel aplicat în SUA, deoarece se referă numai la antibioticele considerate critice de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) pentru sănătatea umană.

McDonald's nu va mai servi pui expuși la astfel de antibiotice începând din 2018 în Brazilia, Canada, Japonia și Coreea de Sud și de la sfârșitul anului 2019 în Europa, Rusia și Australia. De la începutul anului 2027, măsura se va aplica și în China.

industriacarnii.ro

MULTIVAC extinde capacitatea de producție la unitatea din Enger

◆ **Capacitatea de producție a unității MULTIVAC Marking & Inspection din Enger, Germania, va fi extinsă și modernizată, ceea ce va permite optimizarea proceselor logistice și de asamblare.** Lucrările de construcție au început deja, iar data planificată pentru punerea în funcțiune a noii hale de producție este aprilie 2018. Investiția se ridică la 2,5 milioane de euro.

„Ne-am propus extinderea capacității de producție în sectoarele benzilor transportoare pentru etichetare și a sistemelor de inspecție, astfel încât să putem acoperi cererea în continuă creștere pentru aceste soluții”, explică Volker Gerloff, CEO al MULTIVAC Marking & Inspection. Această investiție vine în urma creșterii numărului de comenzi pentru mașini cu

25% în perioada 2014-2016, și a cotei de export a afacerii, care s-a situat la 77% anul trecut.

În prezent, în unitatea din Enger lucrează 197 de angajați. Odată cu construcția noii clădiri, zona curentă de operare va fi mai mare cu 1.600 m², ajungând la aproximativ 5.800 m². În plus, vor fi create în jur de 30 de spații noi de birouri pe o suprafață de 370 m² la ultimul etaj al clădirii.



3,2 miliarde de euro, bani europeni pentru agricultura românească

◆ **România ar putea introduce, până la sfârșitul anului, de la Uniunea Europeană, pentru agricultură sume în valoare de 3,2 miliarde de euro, a declarat ministrul Agriculturii, Petre Daea.**

„Din fondul european din care se accesează sumele pentru plata pe suprafață, România a accesat 99,03%. Este fără precedent. Tot fără precedent este și faptul că am accesat de la Uniunea Europeană fondurile

rezervate României și întreprindem ca, până la sfârșitul anului, în agricultura țării românești să putem introduce sume de la Uniunea Europeană în valoare de 3,2 miliarde euro. Acești bani sunt destinați pe de o parte fermierilor, iar pe de altă parte zonei rurale, în așa fel încât satul românesc să fie altfel, iar randamentele la unitatea de suprafață în agricultură să crească și fermierii să poată beneficia de câștiguri suplimentare și un confort financiar rezonabil”, a declarat Daea.

Ministrul Agriculturii a mai subliniat faptul că anul acesta a fost pentru prima dată când în agricultura din România s-au dat subvențiile la timp și tot pentru prima dată când s-au depus cererile pentru subvenții pe anul agricol 2017 - 2018 până la 15 mai.



WWW.TRANSAVIA.RO

**PUR ȘI SIGUR
DE LA BOB LA FURCULIȚĂ**

Well Made in Romania



Descoperă adevărata savoare a cărnii de pui cu Sortimentele Alese de la Fragedo. Hrănit 100% natural, din fermele vegetale proprii, puiul Fragedo asigură o alimentație sănătoasă și un gust desăvârșit indiferent de rețeta preparată. Fie că alegi pieptul de pui dezosat, feliat, cubulețe sau tocat, dă frâu liber imaginației în bucătărie și explorează varietatea produselor Fragedo.



Mușchiul File Crud Uscat Feliat de la Vascar, Produsul Anului 2017

◆ **Mușchiul File Crud Uscat Feliat** din gama Moldova în Bucate, de la Vascar, a câștigat premiul Produsul Anului 2017 la categoria Specialități din carne.

În cadrul competiției Produsul anului au fost premiate produse din 18 categorii. Premiile au fost acordate pe baza rezultatelor unei cercetări de piață realizate pe un eșantion reprezentativ la nivel național, format din 6.000 de persoane, cu vârsta cuprinsă între 18 și 54 de ani. Principalele criterii luate în considerare au fost inovația — la nivel de funcționalitate, design și ambalaj — dar și nivelul de satisfacție pe care îl oferă produsul și modul în care contribuie la îmbunătățirea vieții consumatorilor. „Premiul Produsul Anului înseamnă mult pentru noi. Ne bucurăm că



gustul savuros și calitatea produselor noastre sunt apreciate de toți românii, indiferent de regiune. Mușchiul File Crud Uscat Feliat este o specialitate premium cu un gust fin. Se adresează celui segment de consumatori ce caută produse savuroase, dar și sănătoase, prezentate într-un ambalaj modern, ușor de manevrat, care să permită un consum rapid, comod și eficient”, spune Vlad Ciuburciu, director de marketing Vascar.

industriacarnii.ro

Fermierii din Cehia au redus cu 27,8% utilizarea antibioticelor la porci

◆ **Fermierii cehi au redus utilizarea** antibioticelor la porci cu 27,8% în ultimii ani, ajungând să folosească mai puține medicamente pentru animale decât fermierii din Germania, Polonia sau Belgia, a afirmat ministrul Agriculturii din Cehia.

„Fermierii cehi au condiții stricte pentru reproducerea porcinelor, fiecare animal trebuie să se afle sub atenta supraveghere a unui veterinar, iar fermierul trebuie să țină o evidență a tuturor medicamentelor pe care i le administrează. În plus, trebuie să le asigure porcilor condiții optime, atât în ceea ce privește spațiul, curățenia, dar și hrana.

În acest fel, sunt capabili să producă carne de calitate, fără să folosească substanțe nedorite”, a declarat Marian Jurečka, ministrul Agriculturii din Republica Cehă.

Potrivit acestuia, după câțiva ani de la punerea în aplicare a politicii stricte privind antibioticele, Republica Cehă se situează printre țările din Uniunea Europeană cu un consum descrescător de antibiotice. Calitatea porcilor este confirmată de faptul că nicio substanță interzisă, cum ar fi antibioticele, hormonii sau dioxinele, nu a fost găsită încă în carnea de porc provenită din această țară.

industriacarnii.ro

Anul acesta vom primi 1,4 miliarde de euro prin PNDR 2020

◆ **Fondurile europene pe care estimăm** că le vom accesa în acest an pe dezvoltare rurală se ridică la 1,4 miliarde de euro, de aproape trei ori mai mult decât anul trecut, a declarat ministrul Agriculturii, Petre Daea.

„Este un câștig, o realizare pe care trebuie să o procesăm cu atenție, cu calm, și cu foarte multă ambiție. Trebuie să ne așezăm la masa de lucru, motiv pentru care am solicitat AFIR să prezinte cât mai repede cu putință ce s-a realizat în România până în prezent. Suma estimată din analizele pe care le-am făcut, iar aceste analize vor continua, este ca România să acceseze întreaga sumă din PNDR, indiferent câți ani facem, 17 - 18 ani. În orizontul 2020 acesta este

obiectivul: întreaga sumă a României trebuie repatriată. Acesta este obiectivul pe care ni l-am asumat și la care trebuie să lucrăm indiferent câte sărbătoriri vom face. Acesta este obiectivul pe care îl are Ministerul Agriculturii și obiectivul țării, la care trebuie să lucrăm toți indiferent de locul de muncă sau de poziția pe care o avem într-o structură sau alta”, a precizat Daea.



Danish Crown achiziționează producătorul de porci Easey Holdings

◆ **Danish Crown a achiziționat** producătorul de porci din Marea Britanie Easey Holdings, prin intermediul Tulip, cea mai mare companie din sectorul alimentar care face parte din grupul danez. Tranzacția urmărește sprijinirea producției de carne de porc în Regatul Unit, în contextul Brexit.

„Tulip se concentrează acum pe consolidarea progreselor semnificative înregistrate în ultimul an și își stabilește

planurile de viitor. Acesta este conținutul achiziției, care se înscrie totodată într-o serie de măsuri menite să reziste Brexitului”, a declarat Jais Valeur, CEO la Crown Danish.

Easy Holdings este o afacere de familie și are în componență patru diviziuni cheie: reproducție (scroafe), creșterea porcilor, un sector veterinar și un sector de transport animale.

„Cererea clienților este în creștere pentru carnea de porc produsă la standarde înalte de bunăstare, susținute de acreditări de proveniență. Această achiziție face parte din obiectivul strategic al companiei Tulip Ltd. de a sprijini în continuare industria creșterii porcilor din Marea Britanie, permițându-ne să ne folosim mai eficient abilitățile și expertiza”, a mai spus Jais Valeur.



BERD preia 13% din acțiunile Agricover Holding pentru 32 milioane de lei

Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) a semnat un acord cu Agricover Holding SA, prin care

își confirmă intenția de a deveni acționar în cadrul companiei românești din domeniul agribusiness-ului.

◆ BERD va investi 32 milioane de lei (echivalentul a 7 milioane euro) în capitalul companiei pentru a subscrie unei participații de 13%. Finalizarea tranzacției este supusă aprobărilor statutare, iar tranzacția este de așteptat să se încheie până la sfârșitul anului 2017. Agricover Holding SA este un jucător important în sectorul agricol românesc, care oferă servicii financiare și de agribusiness fermierilor, printr-un model de business integrat și original, centrat pe satisfacerea nevoilor esențiale ale fermierilor. Cu o experiență de 17 ani în agricultura românească și 850 de angajați, Agricover sprijină peste 4.500 de fermieri prin intermediul celor două filiale principale, Agricover SRL și Agricover Credit IFN. În 2016, compania a raportat o cifră de afaceri de 1,2 miliarde lei și a acordat credite în valoare de 1 miliard de lei.

„Ne unim forțele cu BERD pentru a accelera sprijinul oferit dezvoltării unei agriculturi moderne în România. Împreună cu banca, vom continua să oferim fermierilor soluții inovatoare pentru creșterea performanței activităților agricole”, a subliniat președintele Agricover Holding SA, Jabbar Kanani.

Investiția BERD va susține creșterea uneia dintre cele mai importante companii românești ce oferă servicii

fermierilor din toate sectoarele agricole. Fondurile vor permite companiei să răspundă nevoilor de finanțare în creștere ale fermierilor români și să ofere acces la tehnologii moderne și la piețe de desfacere unui număr mai mare de ferme mici și mijlocii. Compania va continua să susțină fermierii din zootehnie și să își dezvolte investițiile recente din domeniul procesării cărnii de porc.

„Am urmărit cu mare interes dezvoltarea Agricover pe parcursul ultimilor ani. Compania a dezvoltat o structură unică care s-a dovedit a fi rezistentă la riscurile inerente din sectorul agricol. Sperăm ca, prin sprijinul oferit, modelul Agricover să devină un exemplu de urmat și pentru alte țări în care agricultura primară este o parte importantă a economiei”, a declarat Miljan Zdrade, Coordonator Regional BERD pentru Agribusiness în Europa Centrală și de Sud-Est.

La rândul său, Matteo Patrone, Director Regional BERD pentru România și Bulgaria, a declarat: „Fermierii mici și mijlocii sunt forța care mișcă agricultura românească. Suntem încântați să colaborăm cu Agricover și avem încredere că investiția noastră va întări încrederea fermierilor și va demonstra angajamentul pe termen lung al BERD față de sectorul agricol din România”.

BERD este unul dintre cei mai mari investitori instituționali din România, cu investiții în țară de 7,6 miliarde euro în peste 400 de proiecte. Totalul investițiilor în sectorul agroalimentar este de 10,3 miliarde euro în 624 proiecte în țările în care operează BERD, din care 700 milioane euro investiți în România în 36 de proiecte.



VITEZĂ MAI MARE,
RANDAMENT MAI MARE

Vă așteptăm la
INDAGRA FOOD & CARNEXPO 2017,
Hall A 0.00, Stand A 17-18,
cu demonstrații live!

WHIZARD
Quantum
TRIMMER SYSTEM

NOUA GENERAȚIE
DE TRIMMERE



 **BETTCHER**

Utilia Food Systems
Bulevardul Eroilor nr.11, Sector 5, București, Cod 050511
Tel/Fax: +40 (0) 212.362.055, office@utiliafoodsistemas.ro
www.utiliafoodsistemas.ro

România, printre țările cu cele mai mici prețuri la carne din UE



◆ **Danemarca a avut în anul 2016** cele mai mari prețuri la carne din rândul statelor membre ale Uniunii Europene (UE), cu aproape 40% mai mari decât media din UE, la polul opus cele mai mici prețuri la carne din UE fiind în Polonia, cu 47% mai mici decât media europeană, urmată de Bulgaria, cu 44% mai mici decât media, și România, unde prețurile la carne sunt cu 41,1% sub media din UE, arată datele publicate de Eurostat.

Alte state membre unde prețurile la carne sunt semnificativ mai mari decât media din UE sunt Austria, cu 37%

peste medie, Suedia, cu 34,5% peste medie, și Franța, 31,1% peste medie. Dacă sunt luate în calcul toate țările din Europa, nu numai statele membre UE, cele mai mari prețuri la carne sunt în Elveția, cu 157% peste media din UE, iar cele mai mici sunt în continuare în Polonia, mai mici chiar decât în Albania sau Macedonia.

Un studiu publicat anterior de Caterwings a confirmat că Elveția are cele mai mari prețuri la carne din lume, 49,68 de dolari pentru un kilogram de carne de vită, cu aproape 150% peste media globală.

industriacarnii.ro

Modificările Legii 321 ar putea fi aplicabile din 2018

◆ **Modificările aduse Legii 321/2009** privind comercializarea produselor alimentare, care sunt în concordanță cu solicitările Comisiei Europene, ar putea fi aplicabile de la 1 ianuarie 2018. Previțiunea a fost lansată de președintele Comisiei pentru agricultură din Camera Deputaților, Ioan Munteanu.

Printre modificările aduse legii, după ce Comisia Europeană a lansat proceduri de infrigement împotriva României și Ungariei în privința

comerțului cu amănuntul al produselor agricole și alimentare, se numără eliminarea publicității gratuite pentru producători în parcurile comercianților și înlocuirea termenului „produs românesc” cu „produs autohton”.

Ioan Munteanu a precizat că modificările propuse vor mai fi analizate o dată cu factorii interesați, după care vor fi trimise Ministerului Economiei și Ministerului de Externe.

industriacarnii.ro

Tulcea: Simulări pentru lansarea Bursei de pește

◆ **Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură (ANPA)** va începe, în perioada următoare, simulările pentru operaționalizarea Bursei de pește de la Tulcea.

„Lucrările de amenajare a Bursei de pește sunt aproape finalizate și cred că până la sfârșitul acestui an vom putea începe simulările pentru operaționalizarea bursei, iar anul viitor aceasta va fi deschisă”, a declarat președintele ANPA, Ion Dimulescu.

Acesta s-a întâlnit recent, la Tulcea, cu președintele Consiliului Județean, Horia Teodorescu, și conducerea Administrației Rezervației Biosferei Delta Dunării.

Proiectul Bursei de pește de la Tulcea a fost anunțat în

urmă cu aproape nouă ani de conducerea de la acea vreme a ANPA, însă lucrările de amenajare a obiectivului au început în urmă cu aproape trei ani.

Proiectul are ca obiective eliminarea evaziunii fiscale din domeniul piscicol, monitorizarea capturilor reale de pește din Delta Dunării, sprijinirea pescarilor ale căror capturi nu sunt primite de cherhanale, precum și protejarea resursei piscicole.



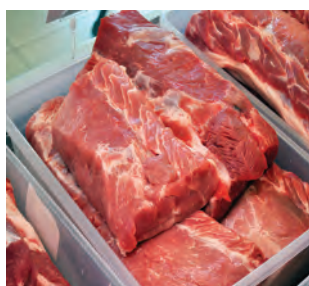
Eurostat: Consumul de carne de porc a crescut anul trecut în UE

◆ **Peste 257 de milioane de porci** au fost sacrificați, anul trecut, în Uniunea Europeană (UE), cu două milioane mai mulți decât în 2015 și cu 5,2 milioane mai mulți decât în urmă cu zece ani, arată datele publicate recent de Oficiul European de Statistică (Eurostat).

În 2016, producția de carne de porc în UE s-a ridicat la 23,4 milioane de tone, reprezentând 45,9 kilograme

pentru fiecare locuitor al UE, cu un kilogram și jumătate mai mult decât în 2006.

Totuși, în ultimele luni se observă un declin al producției de carne de porc. În primul semestru din acest an, au fost sacrificați în UE cu 2,7 milioane mai puțini porci decât în perioada similară din 2016 (minus 2,1%). Jumătate din această scădere a fost determinată de reducerile de consum înregistrate în Germania (minus 700.000), Franța (minus 426.000) și Marea Britanie (minus 296.000). Cu 59,4 milioane și, respectiv, 47,7 milioane de porci sacrificați, Germania și Spania au fost anul trecut cei mai mari producători de carne de porc din Uniunea Europeană.



**Premium Angus - cea mai
bună carne de vită
din Transilvania**

**KARPATEN
PREMIUM
ANGUS**



Acum și la tine acasă.



SHOP ONLINE www.premiumangus.ro





Khaled El SOLH, director general CAROLI Foods Group: „Vom continua să ne consolidăm poziția de lider pe piață prin investiții în portofoliul de produse”

La 1 septembrie 2017, Caroli Foods Group, companie care activează în industria produselor din carne ambalate, a fost preluată de Sigma Alimentos, după ce compania mexicană a cumpărat 51% din acțiunile Caroli, adăugându-le la pachetul de 49% pe care îl deținea deja prin Campofrio Food Group. Khaled El Solh, care rămâne directorul general al Caroli Foods Group, a vorbit, într-un interviu pentru INDUSTRIA CARNII.RO, despre perspectivele pe care le aduce această mutare strategică pe piață.

Campofrio Foods Group. Această mutare strategică a fost făcută de către Caroli Foods Group cu scopul creșterii standardelor proceselor, deschiderii de noi oportunități pentru piața din Europa Centrală și de Sud-Est și pentru a beneficia și mai mult de know-how-ul grupului Sigma.

◆ **Cât plătește Sigma pentru 51% din acțiunile Caroli? Ce etape presupune și în cât timp se face efectiv preluarea?**

◆ **Parteneriatul cu Sigma nu este o noutate. Care este istoria acestui parteneriat și cum s-a desfășurat el de-a lungul anilor?**

Caroli Foods Group s-a înființat în România în 1994 pentru a oferi produse de calitate pentru toate tipurile de consumatori, iar în anul 2010 a semnat un parteneriat de tipul joint-venture cu Campofrio Foods Group, cel mai important producător de carne procesată din Europa și un nume important la nivel mondial, devenind liderul pieței de carne procesată din România, atât în valoare, cât și în volum. În 2014, după expansiunea companiei mexicane Sigma Alimentos („Sigma”) în Europa prin achiziția Campofrio, Sigma a devenit acționarul majoritar în compania Campofrio, având astfel și o legătură directă cu Caroli Foods Group — și un pachet minoritar de acțiuni —, datorită joint-venture-ului dintre cele două companii. Începând cu 1 septembrie 2017, Caroli Foods Group a devenit în totalitate parte integrantă din Sigma, ca urmare a achiziționării de către compania mexicană a pachetului de 51% de acțiuni, adițional celor 49% deja deținute prin intermediul

Asociații au decis să păstreze confidențialitatea asupra informației privind valoarea tranzacției. În ceea ce privește preluarea, aceasta este mai degrabă un exercițiu colaborativ, un proces de integrare în urma fuziunii celor două companii. Acesta a început la data de 1 septembrie și prima etapă se va încheia până la finele acestui an.

◆ **Ce schimbări vor fi în România după această preluare? Sigma își propune să schimbe strategia pentru piața din România?**

Nu trebuie să uităm faptul că Sigma a făcut parte din Caroli încă din 2014, fiind astfel aproape de business-ul nostru, făcând parte din consiliul de administrație al Caroli Foods Group. De aceea, business planul Caroli este deja aliniat celui al Sigma. Drept urmare, strategia Caroli va rămâne aceeași: ne vom concentra atenția și în continuare pe identificarea și satisfacerea nevoilor clienților noștri și respectarea standardelor atât de înalte pe care ni le-am stabilit. Pe termen lung, cu siguranță că

Text:



Alina
CONSTANTIN

ABONEAZĂ-TE LA REVISTA INDUSTRIA CARNII.RO!



TALON PENTRU ABONAMENTE

Denumire firmă:

Persoană de contact:

Funcție:

Adresa:

Telefon: Mobil: Fax: E-mail:

Doresc să mă abonez la revista **INDUSTRIACARNII.RO** pentru departamentele:

- Administrație
- Achiziții

- Marketing
- Producție

- Vânzări
- Logistică

*Număr total de exemplare dorite: